



SPIS TREŚCI

1. LOGO

- 1.1. Opis logotypu
- 1.2. Wersja podstawowa
- 1.3. Konstrukcja logo
- 1.4. Pole ochronne
- 1.5. Wersje logotypu
- 1.6. Minimalna wielkość
- 1.7. Kolorystyka
- 1.8. Kolorystyka - Formy uzupełniające
- 1.9. Kolorystyka - Achromatyczna / Monochromatyczna
- 1.10. Typografia
- 1.11. Nieprawidłowe stosowanie

2. SYSTEM INFORMACJI DLA URZĘDU

- 2.1. Tablice informacyjne ogólne
- 2.2. Tablice informacyjne na drzwi wydziałów
- 2.3. Zewnętrzne gabloty reklamowe / informacyjne
- 2.4. Oznakowanie samochodów firmowych
- 2.5. Przestrzeń miejska

3. DRUKI FIRMOWE

- 3.1. Wizytówka
- 3.2. Papier firmowy
- 3.3. Teczka na dokumenty (typ ofertowy)
- 3.4. Dyplom
- 3.5. Zaproszenie
- 3.6. Szablon prezentacji Power Point
- 3.7. Szablon e-maila firmowego
- 3.8. Banner internetowy
- 3.9. Notes A4
- 3.10. Szablon newslettera
- 3.11. Koperta
- 3.12. Identyfikator

4. DRUKI PROMOCYJNE

- 4.1. Folder informacyjny
- 4.2. Folder informacyjny
- 4.3. Plakat
- 4.4. Informacja prasowa
- 4.5. Reklama outdoorowa
- 4.6. Reklama outdoorowa - wizualizacje
- 4.7. Ulotka promocyjna
- 4.8. Moduł sponsorski

5. MATERIAŁY PROMOCYJNE

- 5.1. Stoisko promocyjne
- 5.2. Balony
- 5.3. Koszulka
- 5.4. Parasol
- 5.5. Smycz reklamowa
- 5.6. Torba reklamowa
- 5.7. Czapka z daszkiem
- 5.8. Długopis
- 5.9. Roll-up
- 5.10. Namiot urzędu
- 5.11. Baner UM Marki

LOGO

1.



Geneza logotypu

Zaprezentowany, w ramach logo, logotyp odzwierciedla kształt granic administracyjnych miasta Marki w bardziej nowoczesnej wersji.

Okręgi symbolizują rozwój. W dolnej części logotypu, część okręgów została połączona i stworzyła symbol, w postaci litery „M”.

Do logotypu został wkomponowany popularny symbol „ON”, który bezpośrednio nawiązuje do hasła – „włącz się”.

Użyte barwy są kompatybilne z herbem miasta i służą do wywołania u odbiorcy określonych reakcji. Barwa czerwona ma przykuć uwagę, zaciekać adresata. Zieleń to kolor natury, kojarzy się z życiem i harmonią. Natomiast barwa żółta symbolizuje pozytywność, wiedzę, mądrość i rozsądek.

Wszystkie użyte elementy służą temu by pokazać Marki jako prężnie rozwijające się miasto, będące świetną perspektywą dla nowych inwestycji i nowoczesnego, przyjaznego miejsca zamieszkania.

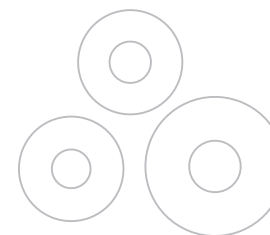


Granice miasta



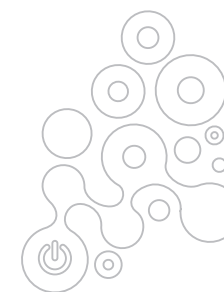
+

Rozwój, innowacja



=

Nowoczesna wersja



Logo podstawowe

Podstawowa wersja logo składa się z elementu graficznego, nazwy miasta "marki" oraz hasła "włącz się".



Konstrukcja

Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę oraz jest używane wg właściwych zasad. Nie wolno zmieniać kształtu, wyglądu i budowy logo. Prawidłowe logo może być stosowane wyłącznie z uwzględnieniem przewidzianego pola ochronnego, w którym nie mogą znajdować się obce elementy. Powyższe zasady mają zastosowanie zawsze, chyba że księga identyfikacji wizualnej dopuszcza zmiany.



Pole ochronne

Prawidłowe logo może być stosowane wyłącznie z uwzględnieniem przewidzianego pola ochronnego, w którym nie mogą znajdować się obce elementy. Powyższe zasady mają zastosowanie zawsze, chyba że księga identyfikacji wizualnej dopuszcza zmiany.



Logo może być stosowane również w wersjach



Wersja podstawowa bez hasła



Wersja pozioma



Znak graficzny

Wersje z dopiskiem



Patronat Honorowy
Burmistrza Miasta Marki



Projekt współfinansowany
ze środków Miasta Marki

Logo podstawowe 7mm**Logo poziome 4 mm**

Podczas skalowania należy zachować proporcje logo. Nie wolno zniekształcać i przestawiać elementów.



Kolorystyka logo

CMYK: 4 / 14 / 87 / 0
RGB: 248 / 211 / 61
PANTONE: 122 EC



CMYK: 54 / 7 / 100 / 0
RGB: 133 / 184 / 65
PANTONE: 376 EC



CMYK: 4 / 90 / 71 / 0
RGB: 230 / 64 / 73
PANTONE: Red 032 EC



CMYK: 97 / 76 / 31 / 16
RGB: 25 / 70 / 113
PANTONE: 647 EC

Dozwolone stosowanie logo na określonych tłach

Formy uzupełniające

Dopuszcza się stosowanie jednokolorowych wersji symbolu. Zaleca się jednak, aby wszędzie tam, gdzie jest to możliwe stosować znak w podstawowej wersji kolorystycznej.



Wersja Monochromatyczna



Wersja Achromatyczna



Zalecenia

Zalecana czcionka dla tworzenia dokumentów "Calibri" rozmiar: 11.

Elementy drukowane "Bariol" rozmiar uzależniony od rodzaju wydruku.

Bariol - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ąćęłńóśź
1234567890!@#\$%^&*()_+[]{};':",./?><

Bariol - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ąćęłńóśź
1234567890!@#\$%^&*()_+[]{};':",./?><

Calibri / light / regular / **bold** / *italic* / ***bold italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ąćęłńóśź
1234567890!@#\$%^&*()_+[]{};':",./?><

Używając logo, nie wolno



Nie należy ścisnąć w pionie i w poziomie logo.



Nie można obracać logo.



Niedopuszczalna jest zmiana kolorów na takie, których nie uwzględniono w punktach 1.7.



Zmieniać układu elementów.



Zakazane jest użycie innego kroju pisma.



Nie umieszczać logotypu na tle z dużym zagęszczeniem różnych elementów.

SYSTEM INFORMACJI DLA URZĘDU

2.





Tabliczki kierunkowe wiszące pod sufitem




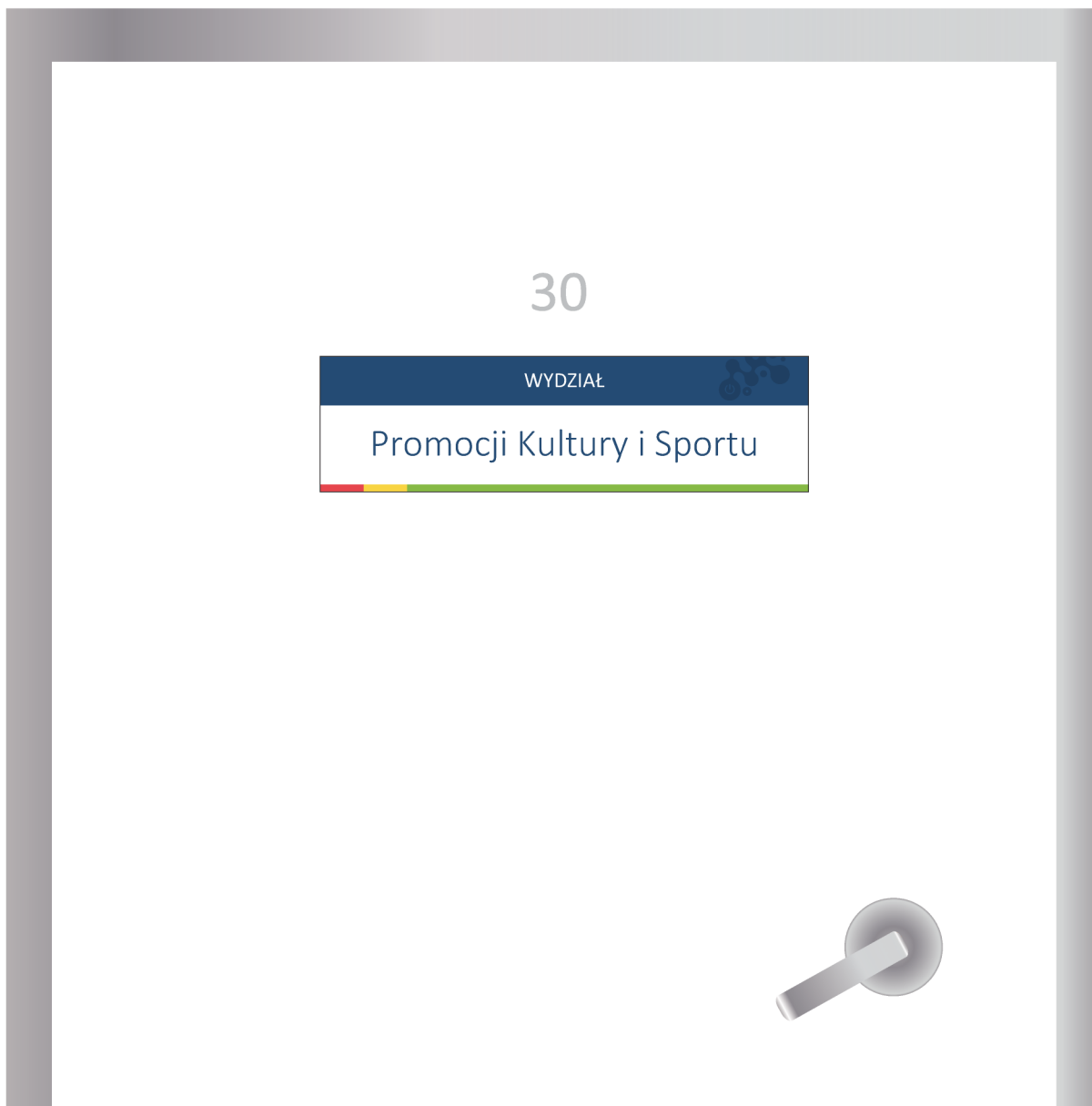
Tablica informacyjna - spis pomieszczeń

Tabliczki kierunkowe

na słupach, elementach infrastruktury miasta



TABLICA INFORMACYJNA URZĘDU MIASTA MARKI		
PARTER		WYDZIAŁ INWESTYCJI I ROZWOJU 11
REFERAT FINANSOWO-KSIĘGOWY 1		WYDZIAŁ FUNDUSZY EUROPEJSKICH 12
KASA 2		II PIĘTRO
BURMISTRZ 3		SKARBNIK 24
ZASTĘPCA BURMISTRZA 4		WYDZIAŁ SPRAW OBYWATELSKICH 25
SEKRETARIAT 5		WYDZIAŁ PROMOCJI KULTURY I SPORTU 30
URZĄD STANU CYWILNEGO 6		
I PIĘTRO		
SALA SESYJNA 10		







Logo 3D wkomponowane jako element stały przestrzeni miejskiej

Proporcje Nazwy oraz Znaku graficznego różnią się od podstawowego logo o którym mowa w 1 części książki. Konstrukcja jest świetnym elementem informacyjnym a także charakterystycznym miejscem spotkań.

Element 3D powinien zostać wykonany z materiału odpornego na warunki atmosferyczne.



DRUK FIRMOWY

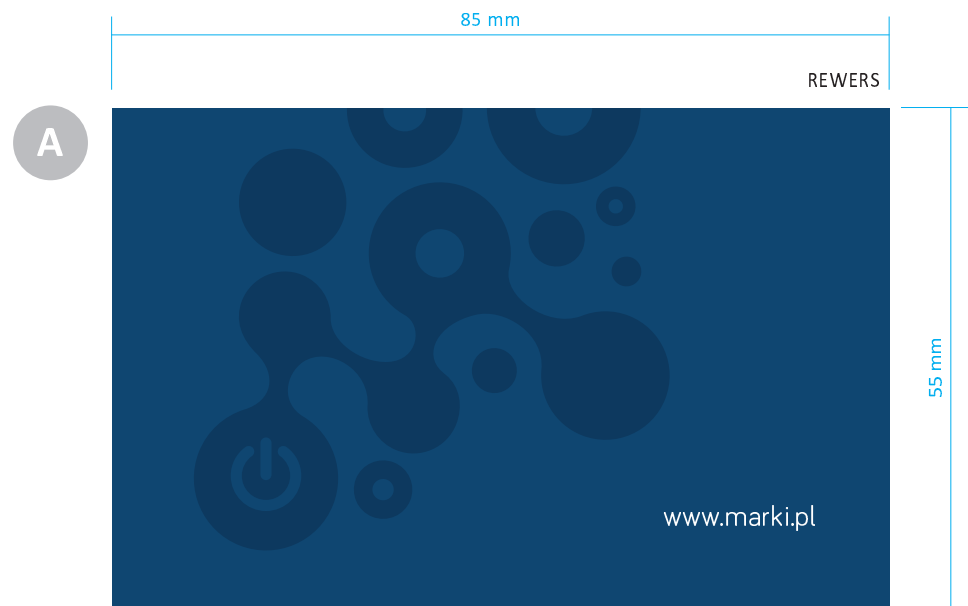
3.



Format wizytówki (85x55 mm)

Wizytówka to istotny element w nawiązywaniu nowych kontaktów. Zaprojektowano ją z zachowaniem podstawowych zasad ergonomii. Materiał jest czytelny, estetyczny i szybko kojarzy się z identyfikacją miasta.

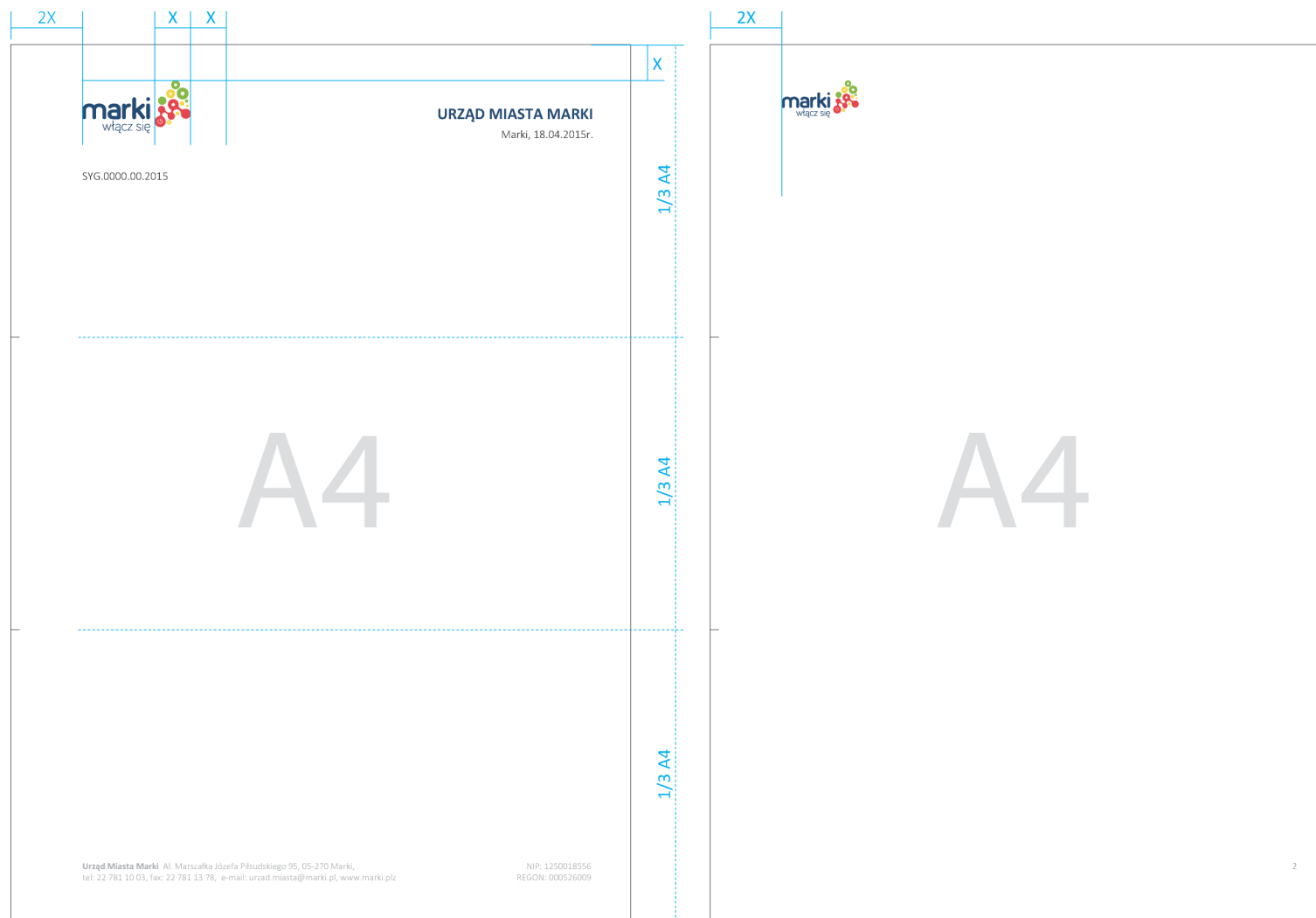
Papier: 350 g - kreda mat



Format A4 (210x297 mm)

Listownik jest często nośnikiem ważnych korespondencji. Jego charakter oraz układ powinny przywoływać poczucie powagi, elegancji i szyku. Na lewej krawędzi strony umieszczono znaczniki ułatwiające składanie, w zależności od potrzeb.

Pierwsza strona różni się rodzajem i układem elementów od kolejnych stron.



Pierwsza strona

Kolejne strony

Wymiar teczki po złożeniu 220x310 mm

Teczka ma służyć jako narzędzie do przenoszenia dokumentów. Powinna być prosta i elegancka. Zaleca się stosowanie papierów o odpowiedniej gramaturze i jakości. Najlepsze będą matowe lub nawet offsetowe. Można wykorzystać lakier lub tłoczenie.

Papier: 350 g - kreda mat



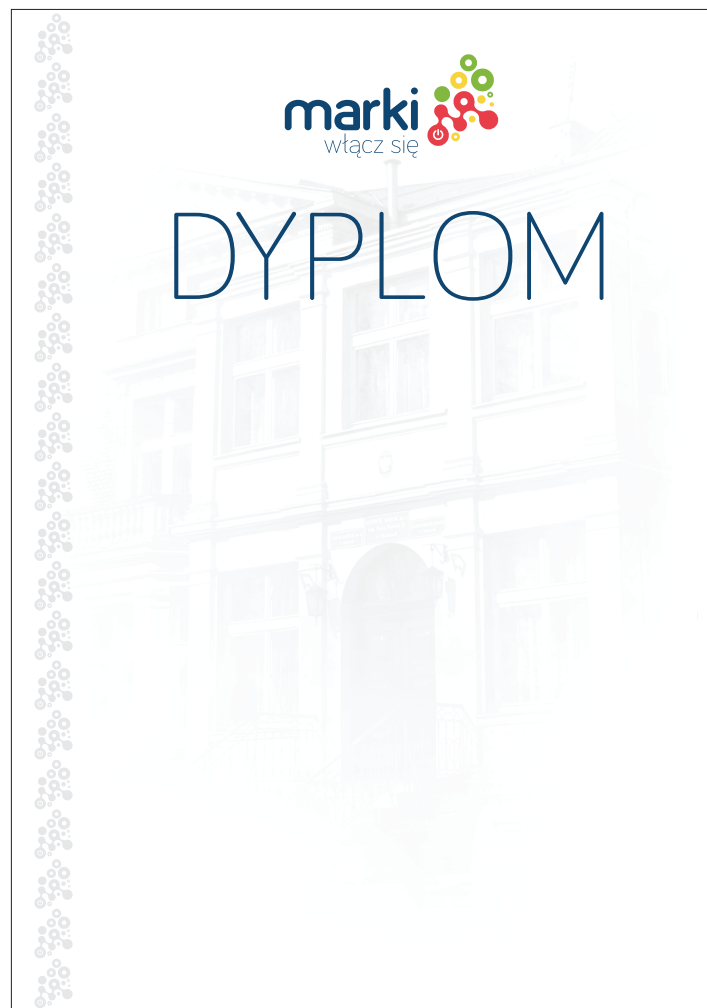
Wersja Biała i Granatowa



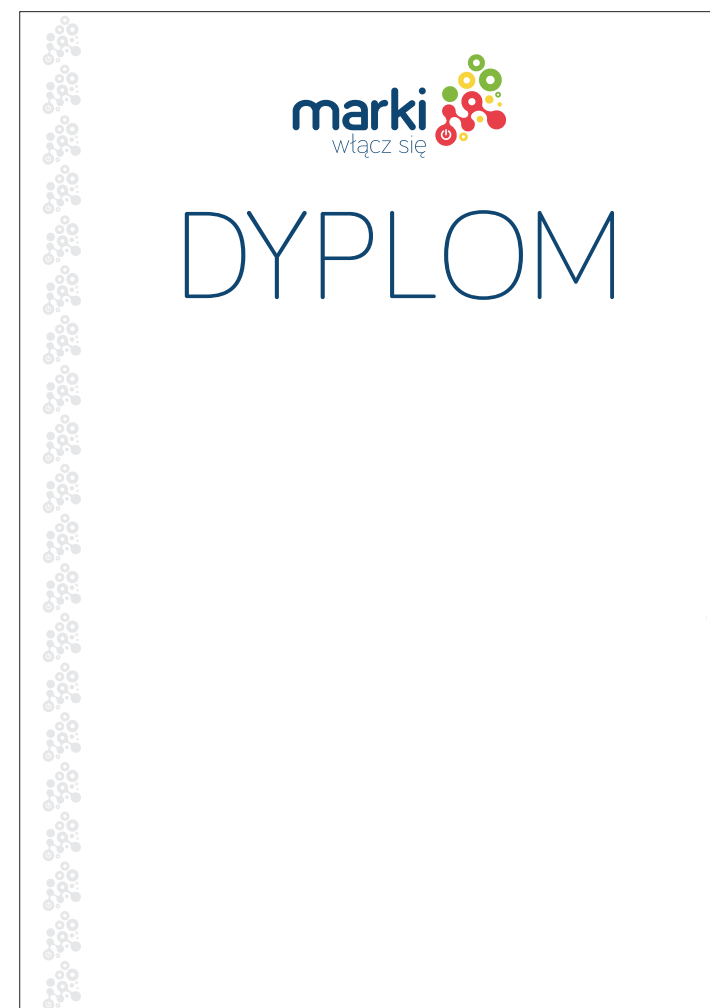
Format A4 (210x297 mm)

Wszystkie elementy wyśrodkowane w poziomie na powierzchni kartki.

Papier: super biały, super gładki, gramatura minimum 160 g.



FORMA DYPLOMU ZE ZMIENNYM PODDRUKIEM



TREŚĆ

Wymiar zaproszenia DL 99x210 mm

Zaproszenie okolicznościowe może przybierać praktycznie dowolną formę. Należy pamiętać o zachowaniu podstawowych zasad z Księgi Znaku.



Z okazji " 100-lecia Lorem ipsum dolor "

BURMISTRZ MIASTA MARKI
ma zaszczyt zaprosić:

Sz. P.

.....

na uroczysty bankiet, który odbędzie się dnia 25 kwietnia 2016 roku
o godzinie 18:00 w Sali Bankietowej przy ul. Markowej 6 w Markach.

Chcąc podkreślić wyjątkowy charakter wydarzenia przygotowaliśmy dla Państwa
moc wrażeń i niezapomnianą zabawę.

Uprzejmie prosimy o potwierdzenie przybycia do dnia 15.04.2016 na adres mailowy: urząd.miasta@marki.pl

www.marki.pl

Wymiar zaproszenia DL 99x210 mm

Zaproszenie okolicznościowe może przybierać praktycznie dowolną formę. Należy pamiętać o zachowaniu podstawowych zasad z Księgi Znaku.

**Z okazji "100-lecia Lorem ipsum dolor"**

BURMISTRZ MIASTA MARKI

ma zaszczyt zaprosić:

Sz. P.

.....
na uroczysty bankiet, który odbędzie się dnia 25 kwietnia 2016 roku
o godzinie 18:00 w Sali Bankietowej przy ul. Markowej 6 w Markach.

Chcąc podkreślić wyjątkowy charakter wydarzenia przygotowaliśmy dla Państwa
moc wrażeń i niezapomnianą zabawę.

Uprzejmie prosimy o potwierdzenie przybycia do dnia 15.04.2016 na adres mailowy: urząd.miasta@marki.pl

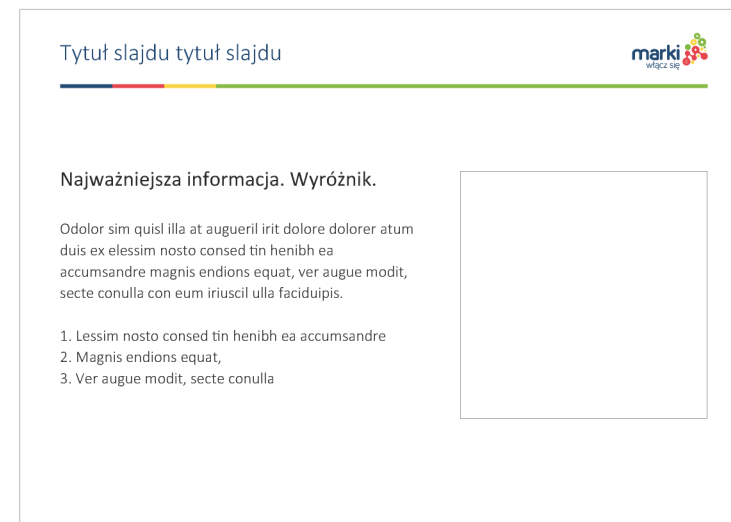
www.marki.pl

Zaprojektowano dwie okładki prezentacji

wersja A – do prezentacji wewnętrznych
wersja B – do prezentacji promocyjnych



A



B

Szablon stopki e-maila

Na przykładzie wersji ogólnej przedstawiono układ i zasady tworzenia stopki dla UM MARKI. Należy pamiętać o zachowaniu podstawowych zasad z Księgi Znaku.

Calibri / 11 / #000000

Dzień dobry,

Enibh exero conse faccum quipis nullamcon et, venisse miniam vullam nulla augueraessit.
Ut eum quis! duipit iure feuis aliquamet vel ercipis dignit, quipsum iriurer cillan et, veraesequam
adignit ipsumsan vel ex erciduis nis aliquat.tus, maio, sperum di tem mant?

Z poważaniem

Calibri / 14 / #000000

Marek Marecki

Główny Specjalista w Wydziale Promocji Kultury i Sportu

Calibri / 11 / #A7A9AC

T: 22 781-10-03 wew. 900
E: marek.marecki@marki.pl

Calibri / 11 / #000000

Urząd Miasta Marki
Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95
Marki 05-270

Calibri / 11 / #A7A9AC

Calibri / 13 / #194671

www.marki.pl




onet.

enhanced by Google Szukaj












Sympatia Zakupy Zumi Gry online VOD Sympatia+ Dysk Poczta



Włącz się... na własny biznes!
 Nullam porta aliquam nisi dapibus lectus conval.



TOMASZ LIS. | Tylko u nas. Już dziś o 19:30

teraz **8°C** 
 jutro **12°C** 
 Warszawa ▼

Skarb




Forbes

Usłyszał, że "to się nie uda". Za chwilę będzie największym producentem w Europie

 FILMY ONLINE »
  Najlepsza gra farmerśka

WIADOMOŚCI 


Prof. Gliński skomentował apel byłych prezydentów. "Język listu jest absurdalny"

Kraków: sąd oddalił pozew w sprawie sformułowania "polskie obozy zagłady" w ZDF

Morawiecki: dziękuję za takie obalanie systemu

Zmiany w służbie cywilnej. Dyrektorzy zarobią mniej

"Die Welt" o Petru: spoczywają na nim nadzieje

Szef policji zapowiedział nominacje w kierownictwie

Lubelskie: Ucieki skutki kajdankami. Trwa oblawa

Lis: za opowiedzenie się wielu zapłaci wysoką cenę

"Pozostały mi dwie możliwości. Bóg i cud"

Warszawa: radny PIS awanturował się w teatrze

Legendarna Bursztynowa Komnata na Mazurach

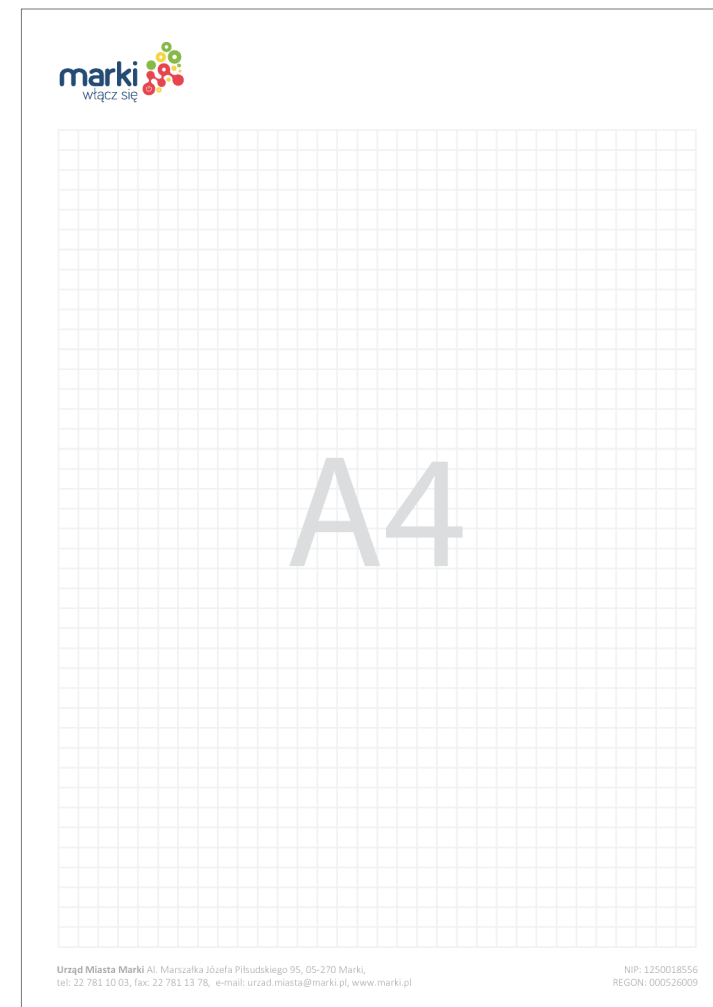
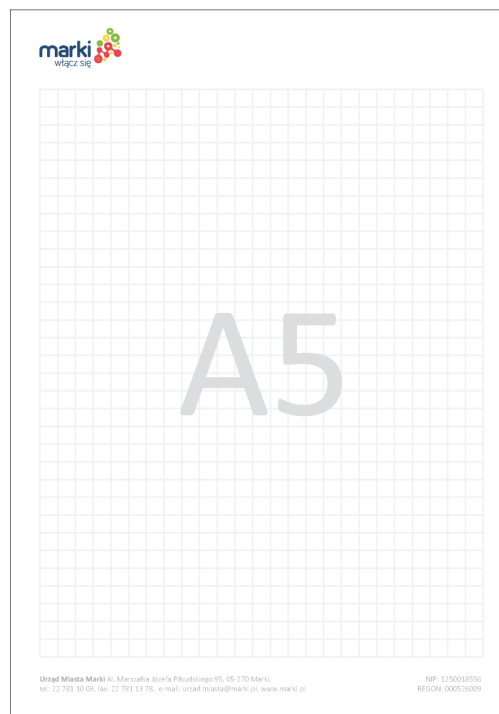
Format A4 (210x297 mm) lub A5 (148x210 mm)

Notes ma służyć jako narzędzie do tworzenia notatek. Powinien być prosty i elegancki. Zaleca się stosowanie papierów o odpowiedniej gramaturze i jakości.

Rodzaj: notes klejony bez okładki

Papier: 90 g - offset

Klejenie notesu: po krótkim boku, spód podklejany kartonem



Włącz się... na własny biznes!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Eiusmod tempor incididunt ut labore magna



Zobacz szczegóły

Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

www.marki.pl



Włącz się... na własny biznes!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Eiusmod tempor incididunt ut labore magna



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incidunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim
id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim
veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Urząd Miasta Marki

Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95
05-270 Marki

T: 22 781 10 03

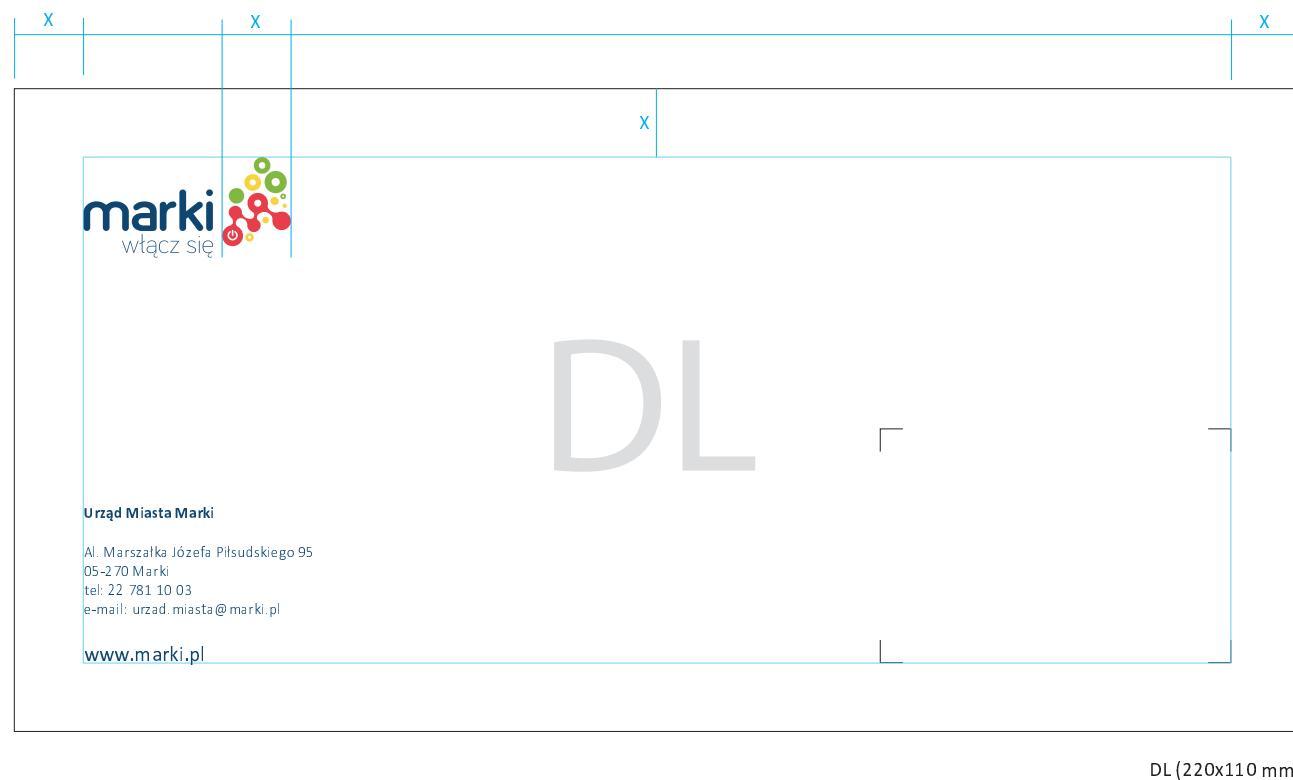
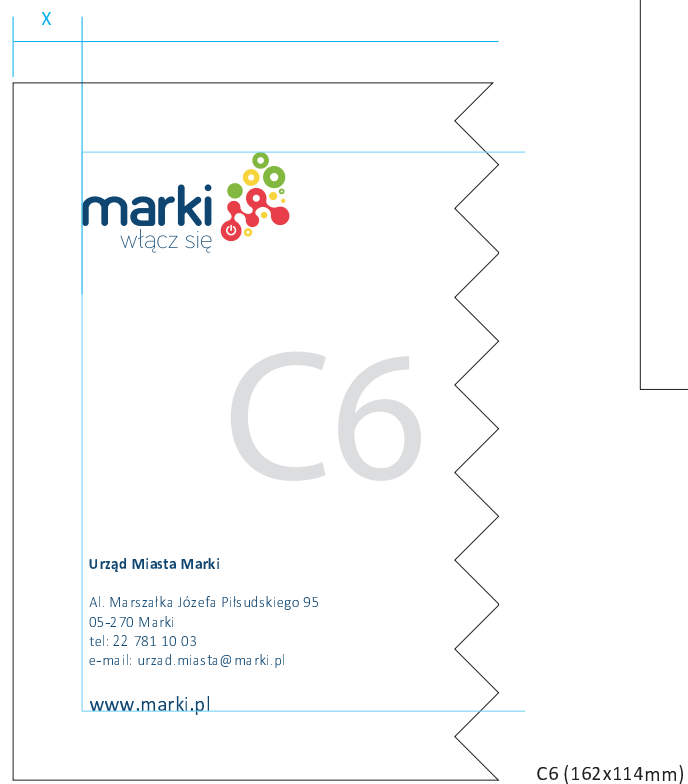
E: urza.d.miasta@marki.pl

www.marki.pl



Koperty

Koperty UM MARKI to kolejny z materiałów biurowych, który styka się z odbiorcą zewnętrznym. Jej wygląd oraz materiał powinny być eleganckie i czytelne. W prawym dolnym narożniku umieszczono pole dla adresata.



Identyfikator (90x56 mm)

Identyfikatory przedstawione powyżej mają format 90x56 mm. Nadają się idealnie do standardowych ramek. Mogą występować w wielu wariantach. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego logo, kolorystyki i typografii.



DRUKI PROMOCYJNE

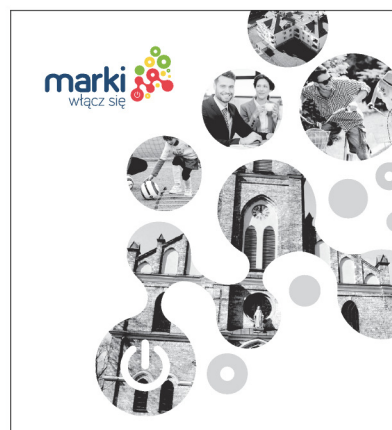
4.



Folder A4 (210x297 mm)



Pierwsza strona



Włącz się...
w życie Naszego Miasta



Ostatnia strona



Włącz się... w życie Naszego Miasta

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Włącz się...

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

ULGA 30%

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

www.marki.pl

Włącz się...

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Przykładowe układy stron

Plakaty B1 A2



Informacja prasowa

**MIASTO MARKI**

Marki, 18.04.2015r.

INFORMACJA PRASOWA

„Kobieta z marką” – wybieramy najaktywniejsze mieszkanki Marek

W związku ze zbliżającym się dniem kobiet, Burmistrz Miasta Marki Jacek Orych zaprosił mieszkańców do zgłaszania kandydatur w konkursie „KOBIETA Z MARKĄ 2016”. Jest to pierwszy konkurs mający na celu wyróżnienie aktywnych mieszanek Marek. Poszukujemy kobiet niezwykłych, sprawnie poruszających się na różnych płaszczyznach życia lokalnego, działających na rzecz rozwoju Miasta Marki.

Nominacji można dokonywać w trzech kategoriach: przedsiębiorczość, działalność społeczna oraz kultura. Wypełnione formularze nominacji należy złożyć w Kancelarii Urzędu (pokój nr 6) lub przesłać na adres mailowy: emilia.oleksiak@marki.pl do dnia 19 lutego br. (decyduje data wpływu).

Gala wręczenia nagród odbędzie się 6 marca br. podczas Konwentu Kobiet „SZMINKA 2016”.

Więcej na www.marki.pl

Marek Marecki

T: 22 781 10 03

E: marek.marecki@marki.pl

Wydział Promocji Kultury i Sportu

Urząd Miasta Marki

Urząd Miasta Marki Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95, 05-270 Marki,
tel: 22 781 10 03, fax: 22 781 13 78, e-mail: urzad.miasta@marki.pl, www.marki.pl

NIP: 1250018556
REGON: 000526009



marki
włącz się

Włącz się...
w życie Naszego Miasta

Urząd Miasta Marki
Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95
05-270 Marki
tel: 22 781 10 03
e-mail: urzad.miasta@marki.pl

www.marki.pl



marki
włącz się

Włącz się... w Marki na sportowo

Nullam porta aliquam nisi, ac dapibus lectus conval. Fusce.

www.marki.pl



Włącz się...
na własny biznes!

Nullam porta aliquam nisi
dapibus lectus conval.

marki
włącz się

www.marki.pl

06-10.IV
2016r.



Ulotka A4 / A5

Włącz się...
w życie miasta

ULGA 30%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Urząd Miasta Marki
Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95
05-270 Marki
T: 22 781 10 03
E: urzad.miasta@marki.pl

www.marki.pl



Włącz się...
w życie miasta

ULGA 30%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore magna



Marecka Noc Muzeów

www.marki.pl



Włącz się...
w życie miasta

ULGA 30%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore magna



Marecka Noc Muzeów

www.marki.pl



Moduł sponsorski

Prezentujemy 3 wersje:

Napis sponsorski po prawej stronie logo. Logo bez hasła "włącz się"

Napis sponsorski pod logo z hasłem wyśrodkowane centralnie względem logo

Napis sponsorski pod logo wyśrodkowane centralnie względem logo



Współorganizator Miasto Marki



Patronat Honorowy
Burmistrza Miasta Marki



Organizator Miasto Marki



Wydarzenie finansowane
z budżetu Miasta Marki

MATERIAŁY PROMOCYJNE

5.



Ścianka prezentacyjna

Składana ścianka prezentacyjna.
Wymiar ścianki: 2100 x 2000 mm.

Stojak na katalogi 4 półki

Stojak na katalogi i prospekty.
Konstrukcja aluminiowa w kolorze satynowym, 3 półki ze szkła akrylowego, format A4.

Trybunka wystawiennicza

Trybunka promocyjna w kolorze srebrno - szarym RAL 9006. Zbudowana na bazie profili aluminiowych i paneli drewnianych.



Balon 12 cali

Balony drukowane metodą sitodruku na wysokowydajnej automatycznej maszynie do czterech kolorów z jednej strony. Kolory nadruku dobieramy wg skali CMYK.

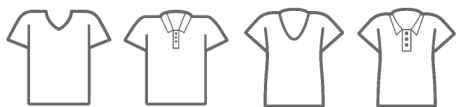


Koszulka: T-shirt, Polo

Koszulki w wariacie męskim i damskim.

Typ: T-shirt i Polo.

Kolorystyka: Biała, Czarna, Granatowa.

**Wariant 2**

Logo na rękawie,
znak graficzny z tyłu.

Typ: T-shirt i Polo.

Kolorystyka: Biała,
Czarna, Granatowa.



Parasol średnica 103 cm wysokość 90 cm

Automatyczny parasol sztormowy
z gumowanym uchwytem,
poszycie – wysokiej jakości polyester pongee,
mocny automatyczny stelaż, odporny na
wiatr, metalowa laska lakierowana.



W projekcie można zmienić kolor tła
zachowując zasady Księgi Znak.



W projekcie można zmienić kolor tła zachowując zasady Księgi Znaków.

Torba Bawełniana

100% bawełny. Nadruk zrealizujemy w technologii cyfrowego druku bezpośredniego w pełnym kolorze. Torby w rozmiarach: 380 x 420 mm (kolor naturalny). Torba doskonale sprawdzi się na zakupach lub w podróży, wytrzymały uchwyt bez problemu poradzi sobie z większą jej zawartością.

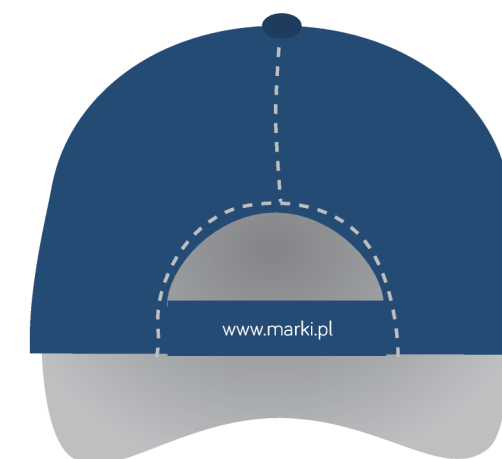
Torba Papierowa

Mocna, trwała i wytrzymała dzięki materiałom użytym do jej produkcji. Materiał kreta 170 g, wzmocnione dno i góra zakładką. Sznurki wykonane z polipropylenu.



Czapka z daszkiem

W przedniej części czapki znajdują się logo.
Na zapięciu adres strony www.marki.pl



W projekcie można zmienić kolor tła zachowując zasady Księgi Znaku.



W projekcie można zmienić kolor tła zachowując zasady Księgi Znak.

marki  Patronat Honorowy
Burmistrza Miasta Marki



Włącz się...
w życie naszego Miasta

Nullam porta aliquam nisi, ac dapibus
lectus conval. Fusce.

www.marki.pl

marki  włącz się



Włącz się...
na własny biznes!

Nullam porta aliquam nisi, ac dapibus
lectus conval. Fusce.

www.marki.pl

marki  włącz się




Włącz się...
w życie Naszego Miasta

Urząd Miasta Marki
Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95
05-270 Marki
tel: 22 781 10 03
e-mail: urzad.miasta@marki.pl

www.marki.pl

marki  włącz się



Włącz się...
w życie Naszego Miasta

Urząd Miasta Marki
Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95
05-270 Marki
tel: 22 781 10 03
e-mail: urzad.miasta@marki.pl

www.marki.pl

Wymiar namiotu 3x6 i 3x3 m

Namiot wystawienniczy o podstawie prostokąta o wymiarach 3x6m lub kwadrat 3x3m. Ścianki można dowolnie zaaranżować w zależności od potrzeb. Trzeba pamiętać o spójności z Księgą Znaków miasta oraz czytelności przekazu.



BANER JEDNOSTRONNY (3000x1000 mm)

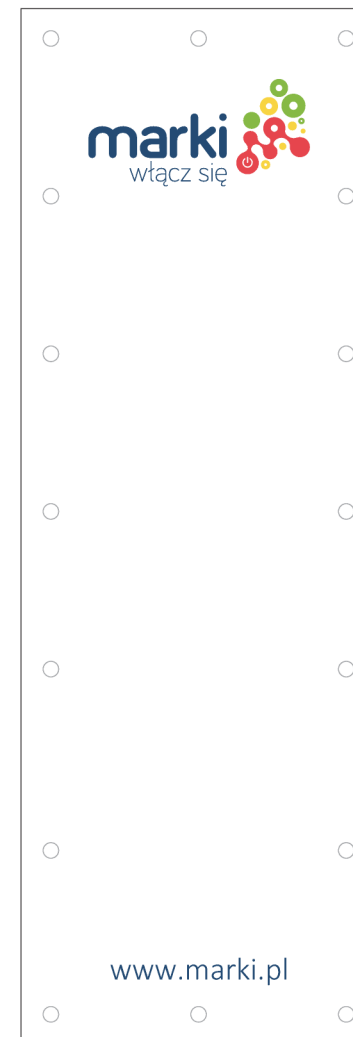
Wewnętrzny margines wynosi po 50 mm i liczony jest od każdej z czterech krawędzi banera. Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Oczkowanie:

Oczkowanie średnio co 500 mm.

Średnica wewnętrzna oczek: 10 mm.

Odległość oczek od zewnętrznej krawędzi: 15 mm.



Urząd Miasta Marki

Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95

05-270 Marki

Tel: 22 781 10 03

E-mail: urzad.miasta@marki.pl

www.marki.pl

